

COD. PROGRESSIVO. 88... Cod. INTERVISTATORE. 08. Data dell'intervista/..../..

0484

4

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

081

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

- Ditta: Megma e Corretti m. 1) Natura giuridica S.r.l. 4
- 2) Sede legale (Provincia e Comune) ... 3) Anno inizio attività: 19. 73 11 77 73
- 4) Telefono 975284 Totale linee ... 1. Telex: si no Telefax: si no 11 0 0
- 5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta 10 1
- 6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune

Attività principale

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

-
-
-
-

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: laboratorio di orficeria 11 11 11
- 8) Marchio di identificazione n. 2015 AL 2015
- 9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V. si 11
- (Altre Associazioni imprenditoriali) 2. si no 0
- 3. si no 0
- 4. si no 0
- 5. si no 0
- 10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) 33% 3 3

- 11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:
 - 1. orficeria o gioielleria si no prev. 11
 - 2. argenteria si no prev. 0
 - 3. altri metalli preziosi si no prev. (quali? ...) 0
 - 4. altri generi si no prev. (quali? ...) 0

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di orficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? si no
- Se si: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? si no
- anno

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

- 1. Produttori orficeria/gioielleria si no 11
- 2. Commercianti orficeria/gioielleria si no 0
- 3. Banchi dei metalli preziosi si no 0
- 4. Taglieria pietre preziose si no 0
- 5. Commercianti pietre preziose si no 0
- 6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.) si no 0

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
--

Prima sezione

13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- 2 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. 2. MI RIFORNISCO DA.. 3. NESSUNA 2
- 1 2. DESIGNER 1. INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA 1
- 3 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA 0
- 1 4. COMMERCIO PIETRE 1. ACQ.PIETRE 2. VENDO 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA 1

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input type="checkbox"/> 1	5. SALDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	6. LEGHE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 0	14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	15. SABBIA TURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 4	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai 0 0

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai 0 0

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO						
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE			
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0	10	110000	11
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11111	11
<input type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0	10	110100	12
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0	10	110100	11
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11111	11

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); produce e/o commercializzate articoli:

- | | |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | 10 |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | 10 |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | 10 |
| <input type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | 10 |
| <input checked="" type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni | 11 |
| <input type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni | 10 |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	1	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boccole	2	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collane	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendenti	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

.....	PRODUTTORI (altri fabbricanti)	<input checked="" type="checkbox"/>
1	GROSSISTI E COMMERCIANTI	<input type="checkbox"/>
.....	DETTAGLIANTI	<input checked="" type="checkbox"/>
.....	PRIVATI (vendita diretta al pubblico)	<input checked="" type="checkbox"/>

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti		Uffici	Fiere	Negozi	Altro	Diretta
	esclus.	in pro- prio	vendite esterni alla se- de leg.	e Mostre		(1)	in labora- torio (2)
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	0
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Uffici vendita	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fiere e Mostre	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Negozi	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altro	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Grossisti	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dettaglianti	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Privati	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 100%

all'ESTERO 00%

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1.
2.
3.
4.

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica? ~~si~~ no II
- 28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no 0
- 29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? ~~no~~ si
- Se avete risposto sì: 0 sviluppando l'aspetto commerciale,
0 sviluppando la capacità produttiva,
0 in altre direzioni (Quali?...) *Per la parte contabile de
perfettare ad ordinare*
- 30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.
- (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.
- (2) Per effettiva espansione dell'attività.
- 31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni.
- (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)
- (4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali	(1)	(2)	(3)	(4)				
<u>OPERAI</u>								
1. Disegnatore				
2. Modellista				
3. Preparatore/Fonditore				
4. Cerista			01	
5. Orafo specializzato				
6. Orafo				
7. Meccanico specializzato				
8. Incassatore				01
9. Incisore/Cesellatore				
10. Operatore galvanico				
11. Smaltatore				
12. Lapidari pietre preziose				
13. Chimico				
14. Altri				
<u>IMPIEGATI</u>								
1. Contabilità				
2. Rappresentanti				
3. Interpreti				
4. Segretaria aziendale				
5. Interpreti				

